

Министерство образования Нижегородской области
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
«Ветлужский лесоагротехнический техникум»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины УД.03 Основы
предпринимательской деятельности
по профессии СПО

35.01.14 Мастер по техническому обслуживанию и ремонту
машинно-тракторного парка

Форма обучения: очная

Профиль получаемого профессионального образования:
технический

Ветлужский район

2016 год

Рабочая программа учебной дисциплины УД.03 Основы предпринимательской деятельности предназначена для освоения образовательной программы СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования. Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе примерной программы общеобразовательной учебной дисциплины «Экономика» для профессиональных образовательных организаций.

Рекомендовано Федеральным государственным автономным учреждением «Федеральный институт развития образования» (ФГАУ «ФИРО») в качестве примерной программы для реализации основной профессиональной образовательной программы подготовки квалифицированных рабочих и служащих на базе основного общего образования с получением среднего общего образования. Протокол №3 от 21 июля 2015 г

Организация-разработчик: ГБПОУ «Ветлужский лесоагротехнический техникум»

Разработчик: Мельникова Ирина Анатольевна – преподаватель ГБПОУ «Ветлужский лесоагротехнический техникум»

Рассмотрена

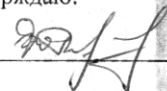
На заседании методической комиссии

Общеобразовательных дисциплин

Протокол № 1 от 19.09.2016 г.

Руководитель  (Александрова Т.Б.)

Утверждаю:


Зам. директора по УПР

Мерлугов Ю.Н.

Содержание

	Стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

УД.03 Основы предпринимательской деятельности

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа дисциплины УД.03 Основы предпринимательской деятельности является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по профессии 35.01.14 МАСТЕР ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ И РЕМОНТУ МАШИННО-ТРАКТОРНОГО ПАРКА, общеобразовательная подготовка.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина УД.03 Основы предпринимательской деятельности принадлежит циклу общеобразовательных дисциплин, дополнительная учебная дисциплина.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Цели учебной дисциплины:

- освоение основных знаний об экономической жизни общества, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- развитие экономического мышления, умение принимать рациональные решения при ограниченности природных ресурсов, оценивать возможные последствия для себя, окружения и общества в целом;
- воспитание ответственности за экономические решения, уважение к труду и предпринимательской деятельности;
- овладение умением находить актуальную экономическую информацию в источниках, включая Интернет; анализ, преобразование и использование экономической информации, решение практических задач в учебной деятельности и реальной жизни, в том числе в семье;
- овладение умением разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
- формирование готовности использовать приобретенные знания о функционировании рынка труда, сферы малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности для ориентации в выборе профессии и дальнейшего образования

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен знать:**

- сущность экономики, воспроизводство экономического продукта;
- виды предпринимательской деятельности;
- организационно-правовые формы организаций;
- особенности этапов планирования, организации, мотивации и контроля в предпринимательской деятельности;
- нормативно-правовую базу, применяемую для ведения предпринимательской деятельности;
- форм государственной поддержки малого предпринимательства;
- основы бухгалтерского и налогового учёта, менеджмента, маркетинга;

- культуру и этику предпринимательской деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- принимать рациональные решения при ограниченности природных ресурсов, оценивать возможные последствия для себя, окружения и общества в целом;
- находить актуальную экономическую информацию в источниках, включая Интернет; анализ, преобразование и использование экономической информации;
- ориентироваться в общих вопросах предпринимательской деятельности;
- применять экономические и правовые знания в конкретных ситуациях;
- проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения;
- составлять и заполнять документацию, необходимую в ходе осуществления предпринимательской деятельности;
- соблюдать культуру предпринимательской деятельности;
- вести деловые переговоры и участвовать в деловых отношениях.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 90 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 52 часа;
- практической работы – 8 часов;
- самостоятельной работы обучающегося - 30 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объём часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	90
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	52
в том числе:	
лабораторные работы	
практические работы	8
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	30
Итоговая аттестация по дисциплине в форме	Дифференцированный зачёт

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины УД. 03

Основы предпринимательской деятельности

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1. Сущность экономики.	Содержание учебного материала	4	1/2
	1. Сущность экономики. Факторы производства. Воспроизводство экономического продукта. Возникновение, функции рынка.	2	1/2
	2. Деньги, их происхождение и сущность. Общественное производство и его экономические результаты. Потребление и потребительский выбор.	2	
	Самостоятельная работа. Подготовить сообщение на тему: «Как можно решить проблему ограниченности ресурсов в городе», ««Как я рационально использую экономические ресурсы?». По выбору студента.	1	
Тема 2. Предпринимательство и его место в современной экономике	Содержание учебного материала	4	1/2
	1. История возникновения и сущность предпринимательства. Эволюция термина «Предприниматель».	2	1/2
	2. Цели и задачи предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности. Качества предпринимателя.	2	
	Самостоятельная работа. Подготовить сообщение по теме «Знаменитые династии предпринимателей России».	2	
Тема 3. Предпринимательские идеи	Содержание учебного материала	2	1/2
	1. Предпринимательские идеи и их превращение в бизнес-идеи.	2	1/2
	2. Организационные вопросы создания собственного дела.		
	Самостоятельная работа.	1	

	Написать эссе по теме: »Новая идея – самый дешёвый ресурс и самый большой дефицит».			
Тема 4. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.	Содержание учебного материала.		10	1/2
	1.	Правовые основы организации предпринимательской деятельности. Правовой статус предпринимателя. Понятие и признаки юридического лица.	2	1/2
	2.	Индивидуальное предпринимательство: понятие, сущность. Коллективное предпринимательство: хозяйственные товарищества и общества.	2	
	3.	Коллективное предпринимательство: производственные кооперативы, унитарные предприятия.	2	
	4.	Совместная предпринимательская деятельность. Преимущества и недостатки разных форм предприятий.	2	
	Практическая работа №. 1 «Правовые основы организации предпринимательской деятельности».		2	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить сообщение по теме «Предприниматели современной России».		2	
Тема 5. Собственность. Экономические и юридические аспекты собственности.	Содержание учебного материала		2	1/2
	1.Собственность. Экономические и юридические аспекты собственности. 2. Понятие и сущность приватизации.		2	1/2
	Самостоятельная работа обучающихся.		3	
	Составить классификацию форм собственности.			
Тема 6. Малое предпринимательство.	Содержание учебного материала		2	1/2
	1.	Малое предпринимательство: Сущность и критерии определения субъектов.	2	1/2
	2.	Формы сотрудничества малых предприятий.		
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
	Подготовить сообщение по теме «Мероприятия, которые могут быть реализованы в моём округе по развитию малого бизнеса».			
Тема 7. Этапы образования юридического лица	Содержание учебного материала		2	1/2
	1.	Этапы создания юридического лица.	2	1/2
	2.	Юридическая ответственность предпринимателя.		
	Самостоятельная работа обучающихся.		2	
	1. Составление учредительной документации. 2.Подготовить сообщение о видах деятельности, подлежащих лицензированию.			
Тема 8	Содержание учебного материала.		2	1/2

Нормативно-правовая база и государственное регулирование предпринимательской деятельности	1.	Понятие о государственной регистрации. Нормативно-правовая база, этапы государственной регистрации субъектов предпринимательства. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей. Прекращение предпринимательской деятельности. Формы государственной поддержки. Государственные структуры, обеспечивающие развитие и поддержку предпринимательству.	2	1/2	
	2.				
	3.				
	4.				
	5.				
Самостоятельная работа обучающихся.			2		
Подготовить реферат по теме «Значение и роль государственной поддержки в развитии предпринимательства».					
Тема 9. Место управления в предпринимательской деятельности. Менеджмент	Содержание учебного материала		4	1/2	
	1.	Понятие менеджмента, его функции в предпринимательстве. Организационная структура управления. Внутренняя и внешняя среда фирмы.	2	1/2	
	2.				
	3				
	Практическая работа № 2.			2	
	Составление структуры управления предприятием любой правовой формы предпринимательской деятельности.				
	Самостоятельная работа обучающихся.			3	
Подготовить сообщение о знакомом вам предпринимателе.					
Тема 10. Персонал предприятия	Содержание учебного материала.		4	1/2	
	1.	Персонал предприятия. Структура персонала предпринимательской фирмы. Оформление трудовых отношений. Основные положения об оплате труда на предприятии предпринимательского типа.	2	1/2	
	2.				
	3.				
	Практическая работа №3.			2	
Составление трудового договора.					
Тема 11. Маркетинг как основа исследования рыночных возможностей предпринимателя.	Содержание учебного материала.		8	1/2	
	1.	Сущность маркетинга, его функции. Маркетинговое исследование. Продвижение товаров и услуг на рынок. Конкуренция и конкурентоспособность. Механизм ценообразования. Виды цен. Себестоимость продукта. Реклама и ее роль в продвижении товаров на рынок.	2	1/2	
	2.		2		
	3.		2		
	Практическая работа №4			2	
	1. Сегментирование потребительского рынка.				
	Самостоятельная работа обучающихся. Разработать рекламу на продажу слесарного инструмента.			3	
Тема 12. Основы	Содержание учебного материала.		4	1/2	

бухгалтерского учета и отчетности.	1.	Основы бухгалтерского учета и его смысл. Основные экономические показатели деятельности предприятия.	2	1/2
	2.	Бухгалтерская финансовая отчетность субъектов малого и среднего бизнеса. Анализ финансового состояния фирмы.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся.		2	
	Составить отчетность по прибыли и убыткам. Оформить балансовую ведомость.			
Тема 13. Налогообложение в предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала.		2	1/2
	1.	Общая характеристика налоговой системы в РФ. Виды налогов. Налоговая политика государства в отношении субъектов малого и среднего бизнеса. Специальные налоговые режимы.	2	1/2
	Самостоятельная работа обучающихся.		2	
	Написать эссе по теме: «Если бы я был министром финансов России...»			
Тема 14. Реализация бизнес-идей в предпринимательстве.	Содержание учебного материала.		5	1/2
	1.	Сущность и назначение бизнес-плана. Требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-плана. Методика составления бизнес-плана.	2	
	2.	Особенности составления отдельных частей бизнес-плана. Оценка эффективности бизнес-плана.	3	
	Самостоятельная работа обучающихся:		4	
		Разработка проекта бизнес-плана.		
Тема 15. Культура и этика предпринимательства	Содержание учебного материала.		4	1/2
	1.	Культура предпринимательской организации.	1	1/2
	2.	Сущность деловой этики предпринимателя. Деловые отношения.	2	
	3.	Деловое общение и принципы этикета.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся. Подготовить доклад по теме «Внешний облик делового человека»		2	
Промежуточная аттестация - дифференцированный зачёт			1	
На уроке			52	
Практическая работа			8	
Самостоятельная работа: подготовка докладов, рефератов, сообщений.			30	
Всего:			60	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины не требует наличия специального учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета, в котором будет вестись преподавание: компьютер, мультимедийная установка, экран, рабочая доска, наглядные пособия (учебники, карточки-задания, газета «Предпринимательство и общество»), дополнительная литература для выполнения рефератов и подготовки внеклассных мероприятий по дисциплине.

Технические средства обучения: мультимедийные презентации.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература для обучающихся:

Череданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства. Учебник/ Л.Н.Череданова - 14-е изд., перераб. и доп.- М.: Академия, 2016 г.- 224с.

Дополнительная литература:

Шеламова Г.М. Деловая культура и психология общения.- 6-е изд., стер.- М.:Изд.центр «Академия», 2016. – 160 с.

Медведева Г.П. Деловая культура. М.:Изд.центр «Академия», 2011 г.

Литература для учителя:

Череданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства. Учебник/ Л.Н.Череданова - 14-е изд., перераб. и доп.- М.: Академия, 2016 г.- 224с.

Гомола А.И., Кириллов В.Е. Бухгалтерский учёт. Учебник/ А.И.Гомола – 11-е изд., испр. и доп., изд.центр «Академия», 2014 г.- 480 с.

Казанцев С.Я., Кофман Б.И. и др. Основы права. Учебник/ С.Я.Казанцев – 4-е изд. Изд.центр «Академия», 2013 г. - 256 с.

Мурахтанова Н.М. Маркетинг: сборник практических задач и ситуаций. Учебное пособие/ Н.М.Мурахтанова. – 5-е изд., стер. – М.: Изд.центр «Академия», 2008 г. – 96 с.

Нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации;
2. Гражданский Кодекс РФ, Ч. 1,2;
3. Трудовой Кодекс РФ;
- 4.ФЗ РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской федерации» от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ;
5. Кодекс РФ об административных правонарушениях;
6. ФЗ «О защите прав потребителей»;
7. ФЗ «О конкуренции и ограничении монополистской деятельности».

Интернет-ресурсы

1. Социальные и экономические права в России
[http:// base.garant.ru](http://base.garant.ru)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения: принимать рациональные решения при ограниченности природных ресурсов, оценивать возможные последствия для себя, окружения и общества в целом;	опрос (устный, письменный, блиц-опрос, уплотненный опрос и т.д.).
находить актуальную экономическую информацию в источниках, включая Интернет; анализ, преобразование и использование экономической информации;	опрос (устный, письменный, блиц-опрос, уплотненный опрос).
- ориентироваться в общих вопросах предпринимательской деятельности;	опрос (устный, письменный, блиц-опрос, уплотненный опрос; тестирование; практическая работа.
применять экономические и правовые знания в конкретных ситуациях	опрос (устный, письменный, блиц-опрос, уплотненный опрос; тестирование.
- составлять и заполнять документацию, необходимую в ходе осуществления предпринимательской деятельности;	опрос (устный, письменный, блиц-опрос, уплотненный опрос; практическая работа
- проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения;	опрос (устный, письменный, блиц-опрос, уплотненный опрос; практическая работа.
- соблюдать культуру предпринимательской деятельности;	опрос (устный, письменный, блиц-опрос, уплотненный опрос; тестирование.
- вести деловые переговоры и участвовать в деловых отношениях.	опрос (устный, письменный, блиц-опрос, уплотненный опрос;
Знания: - сущности экономики и	текущий контроль: индивидуальный и фронтальный опрос в ходе аудиторных

воспроизводство экономического продукта;	занятий, составление ОЛК (опорно-логического конспекта). Оценка публичного выступления перед аудиторией.
- видов предпринимательской деятельности;	текущий контроль: индивидуальный и фронтальный опрос в ходе аудиторных занятий, составление ОЛК (опорно-логического конспекта). Оценка публичного выступления перед аудиторией.
- организационно - правовых форм организаций;	текущий контроль: индивидуальный и фронтальный опрос в ходе аудиторных занятий, составление ОЛК (опорно-логического конспекта). Практическая работа №1. Оценка публичного выступления перед аудиторией.
- особенностей этапов планирования, организации, мотивации и контроля в предпринимательской деятельности;	текущий контроль: индивидуальный и фронтальный опрос в ходе аудиторных занятий, составление ОЛК (опорно-логического конспекта). Практическая работа №2. Оценка публичного выступления перед аудиторией.
- нормативно-правовой базы, применяемой для ведения предпринимательской деятельности;	текущий контроль: индивидуальный и фронтальный опрос в ходе аудиторных занятий, составление ОЛК (опорно-логического конспекта). Практическая работа №3. Заполнение учредительной документации; Оценка публичного выступления перед аудиторией.
- формы государственной поддержки малого предпринимательства;	текущий контроль: индивидуальный и фронтальный опрос в ходе аудиторных занятий, составление ОЛК (опорно-логического конспекта). Оценка публичного выступления перед аудиторией.
- основ бухгалтерского и налогового учета, менеджмента, маркетинга.	текущий контроль: индивидуальный и фронтальный опрос в ходе аудиторных занятий, составление ОЛК (опорно-логического конспекта). Заполнение учредительной

	документации; Решение задач.
культуры и этики предпринимательской деятельности.	Дифференцированный зачёт